

Aruba Cloud, *il cloud in Italia*: nuova campagna crossmedia, dalla TV alla radio e al digital out of home, per il principale provider italiano

Bergamo, 23 maggio 2024 – Aruba, il principale cloud provider italiano e leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, lancia la nuova campagna di comunicazione “**Aruba Cloud, il cloud in Italia**”, che posiziona Aruba come punto di riferimento in Italia nel panorama delle tecnologie cloud.

La campagna è anticipata da uno spot – nelle versioni da 15 e 30 secondi – che andrà in onda su La7, Discovery e Sky dalla fine di maggio alla fine di giugno e da una contestuale versione radiofonica on air su Radio24, disponibile anche su Spotify.

La campagna crossmediale interesserà, oltre ai media tradizionali, anche i principali social media e canali digitali di advertising come YouTube, Facebook, LinkedIn e Instagram e sarà caratterizzata da un’attività di Digital Out of Home a supporto, con maxi led nelle stazioni di Milano Centrale, Roma Termini e Roma Tiburtina.

La direzione creativa della campagna è firmata Aruba e lo spot, dal visual creativo e di impatto, mette in evidenza i pilastri dell’offerta di Aruba Cloud – soluzioni di cloud pubblico e privato per aziende di tutte le dimensioni, dalla microimpresa alle large enterprise - con un focus sulle peculiarità della sua proposta: una piattaforma cloud di livello enterprise sviluppata su un asset di data center proprietari in Italia che garantiscono la completa compliance a livello nazionale, a cui si aggiungono servizi altamente qualificati di assistenza e gestione.

Il payoff finale recita “*Se per noi l’Italia è casa, per l’Italia noi siamo il cloud*”, sottolineando, quindi, da un lato come l’azienda sia una realtà 100% italiana e dall’altro come sia riuscita nel tempo a diventare il più grande cloud provider nazionale.

Lo Spot TV è visibile a questo link: <http://aru.ba/cloudinitalia>

Per maggiori informazioni: www.cloud.it

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud e il leader in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC, registrazione di domini e firma digitale. La società, con un capitale interamente italiano, si rivolge a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce una vasta infrastruttura che comprende 2,7 milioni di domini registrati, 9,8 milioni di caselle e-mail, 9 milioni di caselle PEC e 130.000 server gestiti, offrendo servizi a un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l’Italia Digitale), e forniscono servizi qualificati nel campo della sicurezza informatica, compresa la firma digitale. Nel marzo 2021, Aruba ha ampliato la propria offerta entrando nel mercato delle telecomunicazioni con servizi di connettività ultra-broadband in tutto il territorio nazionale. Questi servizi si basano sulla rete completamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un’ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro, in provincia di Bergamo, ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti “green by design” conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942 e ISO 22237), nonché progettati per raggiungere elevati livelli di efficienza e risparmio energetico. Inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua

di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Questa presenza internazionale consente ad Aruba di offrire servizi e soluzioni integrate a livello europeo. Aruba è attivamente coinvolta nella comunità, supportando progetti sociali e iniziative culturali. L'azienda promuove l'inclusione digitale, la formazione tecnologica e il sostegno all'innovazione attraverso programmi e partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Inoltre, Aruba ha stabilito partnership strategiche con importanti aziende tecnologiche e istituzionali che consentono di offrire soluzioni integrate e di alta qualità ai clienti, garantendo servizi completi e affidabili nel campo delle tecnologie digitali. Con una forte presenza sul mercato italiano e una crescente rilevanza a livello internazionale, Aruba si distingue per la leadership nel settore dei servizi cloud, data center e soluzioni di connettività. Aruba è impegnata nell'innovazione tecnologica, nella sostenibilità e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia. L'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti servizi e prodotti avanzati e soddisfare le esigenze sempre più complesse e diverse dei clienti, adattandosi al mercato digitale in continua evoluzione. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba, si può visitare il sito web: <https://www.aruba.it>

Contatti stampa

SEIGRADI - Ufficio Stampa Aruba

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>